



# **MANUAL DE USO DE MARCA BUREAU VERITAS ECUADOR S.A.**

**DIRECTRICES PRÁCTICAS PARA EL USO DE LAS MARCAS  
DE CERTIFICACIÓN**



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente manual ha sido creado como referencia de los lineamientos básicos para la correcta aplicación de los elementos gráficos que conforman la identidad visual de Bureau Veritas Certification y por tanto, constituye un documento/herramienta de consulta y referencia que consolida/recopila las normas y pautas definidas para aplicación de los elementos gráficos que componen la identidad visual, y tiene como objetivo controlar cada una de las expresiones de marca para garantizar la coherencia y consistencia en la comunicación.

El uso adecuado de los elementos que conforman la identidad visual en este manual se encuentra bajo la vigilancia y supervisión de Bureau Veritas Ecuador S.A.

**Todos los cambios o actualizaciones del presente manual, estarán disponibles en la página web de Bureau Veritas Ecuador S.A. (<http://www.bureauveritas.com.ec>) y deben ser consultados por el cliente previo a cualquier uso de la marca.**

## 2. DISPOSICIONES GENERALES

Los estándares de acreditación/ certificación y los términos y condiciones del servicio tienen prioridad sobre la información proporcionada en este documento. Tras la suspensión, retiro o finalización de la certificación, el cliente debe retirar el uso de todo material publicitario que contenga una referencia a la certificación. En caso de encontrar el uso de la marca de Bureau Veritas Certification dentro de su periodo de suspensión se podrá proceder a la cancelación de su certificado.

El cumplimiento de los requisitos establecidos por Bureau Veritas Ecuador S.A. respecto al uso de la marca será verificado durante su auditoria de seguimiento o recertificación en sitio. Adicional, el personal técnico de oficina de Bureau Veritas Ecuador S.A. realizará un control adicional del correcto uso de Marca de Certificación.

## 3. ADVERTENCIA LEGAL

El cliente debe usar la marca de Bureau Veritas Certification en concordancia con las instrucciones para el uso de la certificación que Bureau Veritas Ecuador S.A. provee, incluyendo los requisitos del apartado 2.6 de los Términos y Condiciones Técnicos para los Servicios de Certificación que se encuentran adjuntos al contrato de Bureau Veritas correspondiente y que indica “*El Cliente utilizará la marca de certificación de acuerdo con las instrucciones de uso que BVC proporcione (...)*”.

No debe haber ninguna ambigüedad, en la marca o el texto que la acompaña, en cuanto a lo que ha sido certificado. La Marca de Bureau Veritas Ecuador S.A., no podrá ser utilizada en un producto o envase de producto que esté a la vista del consumidor final o



en cualquier otra forma que pueda ser interpretado como que denota la conformidad del producto.

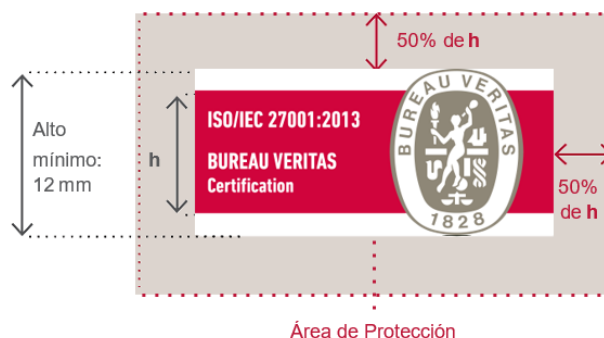
## 4. ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO

### 4.1. TAMAÑO

Con el fin de garantizar su consistencia y legibilidad, la marca de certificación de Bureau Veritas Certification no debe ser aplicada en un tamaño menor a 12 mm, no obstante, la marca se puede ampliar proporcionalmente tanto en alto como en ancho sin alterar la imagen.

### 4.2. ÁREA DE PROTECCIÓN

Para mantener la integridad visual del logo, se debe dejar un pequeño espacio (zona de protección) equivalente al 50% del alto del bloque rojo en el logo (h).



La marca de certificación de Bureau Veritas Ecuador S.A. debe ir acompañada por el logo de la organización certificada, adicionalmente siempre debe ser de mayor tamaño que el de Bureau Veritas Certification, con el fin de evitar confusiones.

## 5. COLORES E IMPRESIÓN

### COLOR ORIGINAL

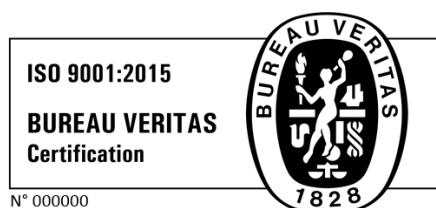
La marca de Bureau Veritas Certification está impresa en dos colores:

Pantone 404 C gris      Pantone 200 C rojo



La numeración de los certificados emitidos por Bureau Veritas Ecuador S.A. debe ir en color negro (100 % Negro).

### BLANCO Y NEGRO





La marca de certificación se adapta al nombre y la versión de la norma en la que usted está certificado. La ÚNICA sección de la marca que puede ser modificada y es voluntaria es el número del certificado, es decir, la marca de certificación se puede utilizar con o sin el número del certificado (excepto en prendas de vestir). Es obligatorio el uso de la versión de la norma certificada. Ejemplo: ISO 9001:2015.

Para una norma:



Para múltiples normas:



La marca de certificación debe ser reproducida enteramente, incluyendo “todas las líneas de los bordes” en tamaño y color. La misma debe ser utilizada para promocionar la certificación del sistema de gestión de la organización y no su(s) producto(s), ni inducir confusión en el público al respecto.

El uso de la Marca de Certificación no es obligatorio para las organizaciones, sin embargo para usarla, la organización debe estar certificada.

## 6. USO DE SÍMBOLO DE ACREDITACIÓN Y MARCA DE CERTIFICACIÓN ACREDITADA

### 6.1. LOGO Y SÍMBOLO DE ACREDITACIÓN DEL ENTE ACREDITADOR

No está permitido el uso del logo y símbolo de acreditación del Ente Acreditador por parte de la organización certificada (ONAC, SAE, UKAS, APMG, FSSC 22000, entre otros). El símbolo de acreditación solo se muestra en el certificado emitido por Bureau Veritas Ecuador S.A.

### 6.2. MARCA DE CERTIFICACIÓN ACREDITADA

En ningún caso, está permitido el uso de la Marca de Certificación Acreditada (Marca de Certificación de Bureau Veritas + Símbolo de Acreditación) de UKAS, ONAC, entre otras, por parte de la organización certificada, sin embargo, en el caso de SAE, es posible el uso siempre y cuando, la organización certificada cumpla todo lo establecido en el apartado 6.6 del documento “CR GA04 Criterios generales para la utilización del símbolo de acreditación SAE y referencia a la condición de acreditado”. En este caso, el arte donde conste la marca de certificación acreditada debe ser previamente autorizado de manera escrita por Bureau Veritas Ecuador S.A. Mayor detalle al respecto encontrará en: <https://www.acreditacion.gob.ec/biblioteca/>



## 7. USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN

La certificación demuestra la conformidad de su Sistema de Gestión, por esta razón, debe tener cuidado en el uso de las marcas de certificación; nunca usar una marca o hacer referencia a su certificación de manera engañosa que sugiera la certificación de actividades, procesos, productos, referencias y sitios que están fuera del alcance de la certificación.

La siguiente tabla resume los usos permitidos de la marca de certificación de Bureau Veritas:

| Descripción del Requisito   | <br>ISO 9001:2015<br><b>BUREAU VERITAS</b><br>Certification<br><small>N° 000000</small> | <br>ISO 9001:2015<br><b>BUREAU VERITAS</b><br>Certification<br><small>N° 000000</small><br>Con la declaración del<br>producto* |
|---|--|---|
| Sobre el producto o empaque primario (exposición o menudeo) (1)                               | NO PERMITIDO   | NO PERMITIDO  |
| En cajas más grandes usadas para transportar productos (empaque secundario o de tránsito) (2) | NO PERMITIDO   | PERMITIDO   |
| En vehículos o estructuras permanentes (como edificios o avisos publicitarios)                | PERMITIDO  | PERMITIDO   |
| En panfletos, sitio web, redes sociales, publicidad...  | PERMITIDO  | PERMITIDO   |

(1) Esto puede ser un producto tangible o un producto en empaque o envase individual, etc. En el caso de actividades de prueba / análisis, el producto puede ser un reporte de la prueba/análisis o un certificado de conformidad o certificado de entrenamiento o de cumplimiento.

(2) Esto puede ser empaque exterior hecho de cartón, etc., que se pueda considerar de manera razonable que no llegará a manos del usuario final.

\*La declaración podrá ser: Este producto / servicio ha sido desarrollado/ diseñado/ fabricado/ entregado bajo el sistema de gestión certificado por Bureau Veritas Certification que es conforme a la norma ISO 9001:2015. Certificado número: XXXXX.



La declaración no implicará en modo alguno que el producto, proceso o servicio esté certificado por este medio.

### **ESTÁ PERMITIDA LA UTILIZACIÓN DE MARCAS EN LO SIGUIENTES ELEMENTOS DE CARÁCTER PUBLICITARIO**

- En publicidad estática (Brochures, Folletos, señales de la empresa y banderas).
- En publicidad corporativa, sitios web, pie de firma de correo electrónico y redes sociales. En el caso de pie de firma de correo electrónico, la organización debe tomar en cuenta que cualquier información técnica o que prohíbe el presente manual no debe colocarse en el cuerpo del correo electrónico, dicha información se puede colocar como archivo adjunto, en el cual no debe estar el logo
- En vehículos de la empresa como camiones.
- Material POP (Siempre acompañado por el logo de la empresa certificada).
- En equipos de exhibición y pantallas de la empresa.
- Cotizaciones (Si difiere del contrato y factura).
- Papel Membretado de la empresa (Excepto en los tipos de documentos listados en restricciones).
- Prendas de Vestir (Dotación, **incluyendo el número del certificado**).
- Recibos.
- Documentación del Sistema de Gestión certificado.

### **ESTÁ PROHIBIDA LA UTILIZACIÓN DE MARCAS EN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:**

- Informes de inspección, laboratorio de ensayos o calibración.
- Certificados. Por ejemplo: Certificados de labores o trabajo, certificados de ensayos, certificados de calibración, certificados de competencias, certificados de aprobación de productos, estudios, recomendaciones, diseños, entre otros que contengan criterios técnicos o cualquier documento que evidencie evaluación, conformidad o aprobación.
- Contratos
- Facturas
- Sobre el producto, etiqueta, empaque, manual o ficha técnica de producto.
- Tiquetes o boleterías de juegos de azar y/o similares.
- Documentación Legal (decretos, resoluciones, etc).
- Placas y Trofeos.

La organización está autorizada a exhibir su(s) certificado(s) de Sistema de Gestión en su lugar de trabajo o en cualquier aviso promocional o impreso, página web, etc, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos expresados en el presente manual de uso de marca.

La marca de certificación no debe ser utilizada de manera de desprestigiar la certificación concedida. En caso de cambio en el alcance, suspensión o retiro, el Cliente deberá enmendar las referencias a su certificación, esto con el fin de evitar usos de la marca de manera



engañoso, que puedan confundir al consumidor o traer descrédito a Bureau Veritas Ecuador S.A.

Las referencias incorrectas a la certificación o uso engañoso de la marca de certificación, serán tratadas por acciones tales como, pero no limitado a:

- Acciones correctivas
- Retiro de la certificación
- Publicación de la transgresión
- Acciones legales

**Para obtener información adicional sobre el correcto uso de la marca de certificación o solicitar los artes, puede comunicarse a los contactos que se muestran al final del documento.**

**La aplicación correcta de las reglas para el uso de la marca de certificación es de responsabilidad del cliente certificado y su correcta aplicación será evaluada durante las auditorías de seguimiento y recertificación y adicional, por el personal técnico de oficina de Bureau Veritas Ecuador S.A.; el uso incorrecto de la marca de certificación será clasificado como No conformidad Mayor.**



|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Teléfonos:</b> | Quito (PBX 593 – 2): 2 273 190/ 2 457 935/ 2 457 510/ 2 254 247<br>Guayaquil (PBX 593 – 4): 2 399 192   Ext. 108/120   |
| <b>Email:</b>     | informes.cer@ec.bureauveritas.com  |
| <b>Web:</b>       | www.bureauveritas.com.ec   |
| <b>Dirección:</b> | Quito: Av. Checoslovaquia E9-95 y Suiza, Edificio Eveliza Plaza, Piso 8, Of. 802.<br>Guayaquil: Cdla. Guayaquil Tercer Callejón 14 Solar 4 y Emilio Soro Lorente Mz. 8 |